



## СОВЕТСКУЮ ТОРГОВЛЮ—НА НОВУЮ, БОЛЕЕ ВЫСОКУЮ СТУПЕНЬ

Коммунистическая партия и Советское правительство неустанно заботятся о максимальном удовлетворении непрерывно растущих материальных и культурных потребностей народа. В интересах дальнейшего улучшения благосостояния трудящихся партия и правительство организуют работу по производству предметов народного потребления, принимают меры к тому, чтобы в течение двух—трех лет резко повысить обеспеченность населения продовольственными и промышленными товарами.

В решении неотложной задачи резкого повышения обеспеченности населения всеми товарами народного потребления и дальнейшего повышения материального благосостояния советских людей еще более важное значение приобретает всемерное развертывание товарооборота, улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

Торговля при социализме есть и надолго останется основной формой распределения предметов потребления между членами социалистического общества, посредством которой будут удовлетворяться растущие личные потребности трудящихся.

Партия и правительство придают огромное значение вопросам развертывания советской торговли. Об этом ярко свидетельствует публикуемое сегодня постановление Совета Министров СССР и Центрального Комитета КПСС «О мерах дальнейшего развития советской торговли».

Совет Министров СССР и ЦК КПСС отмечают, что при неуклонном росте товарооборота в нашей стране спрос населения на ряд товаров все еще удовлетворяется не полностью. В организации торговли имеются крупные недостатки. Постановлением Совета Министров СССР и Центрального Комитета партии направлено на то, чтобы обеспечить крутой подъем в развитии советской торговли.

«Задача в настоящее время состоит в том, — говорится в постановлении Совета Министров СССР и ЦК КПСС, — чтобы серьезно двинуть вперед дело развития советской торговли и в ближайшие 2—3 года обеспечить бесперебойную продажу всех необходимых населению товаров в каждом городе и в каждом сельском районе, значительно улучшить обслуживание покупателей и обеспечить удовлетворение постоянно растущих запросов потребителей, развернуть широкую сеть современных, технически оснащенных торговых предприятий и организовать быстрое продвижение к потребителю все возрастающей массы предметов потребления, производимых промышленностью и сельским хозяйством».

В постановлении Совета Министров СССР и Центрального Комитета партии установлены новые задания по дальнейшему развитию товарооборота, разработаны меры по улучшению организации торговли. Большое внимание уделено вопросам развития торговой сети, подготовки кадров торговых работников, улучшения торговли на селе и колхозной торговли. Дана конкретная программа борьбы за развитие государственной, кооперативной и колхозной торговли. Трудящиеся нашей страны воспримут эту программу дальнейшего развития советской торговли, как яркое и наглядное проявление заботы партии и правительства о благо народа.

Известно, что пятимиллионным планом предусмотрено увеличить в 1955 году розничный товарооборот в государственной и кооперативной торговле примерно на 70 процентов по сравнению с 1950 годом. У нас имеются все возможности выполнить это задание значительно раньше. В публикуемом сегодня постановлении Совет Министров СССР и ЦК КПСС ставит задачу — увеличить в 1954 году объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по сравнению с 1950 годом на 72 процента (в сравнимых ценах), то есть превзойти задание пятилетнего плана уже в 1954 году. Что касается 1955 года, то розничный товарооборот должен быть достигнут к этому времени в два раза против 1950 года.

В 1954 и 1955 годах значительно увеличится продажа населению продовольственных и промышленных товаров. На много возмужает против задания, установленного пятилетним планом, рыночные фонды товаров. Если пятилетним планом намечалось увеличить в 1955 году по сравнению с 1950 годом продажу населению мясных продуктов на 90 процентов, то теперь дается новое задание — увеличить в 1955 году продажу мясных продуктов в 2,3 раза

против 1950 года. Если пятилетним планом предусматривалось увеличить продажу одежды на 80 проц., то теперь дается новое задание — увеличить продажу одежды в 2,4 раза.

Насколько быстрыми темпами будет расти продажа населению основных продовольственных и промышленных товаров, видно из того, что на 1956 год предусматривается увеличение рыночных фондов товаров по сравнению с 1950 годом примерно в следующих размерах: мясные продукты — в 2,6 раза, рыбные продукты — в 2,3 раза, животного масла — в 2,1 раза, растительного масла — в 2,8 раза, сахара — в 2,4 раза, тканей — в 2 раза, обуви — в 2,2 раза, швейных машин — в 5,9 раза, велосипедов — в 6 раз, радиоприемников и телевизоров — в 5,3 раза, мебели — в 4,8 раза.

В целях более полного удовлетворения потребностей колхозников, сельской интеллигенции, рабочих совхозов и МТС в товарах народного потребления, а колхозов — в товарах производственного назначения Совет Министров СССР и ЦК КПСС постановляет в ближайшие годы в области улучшения торговли на селе. Центросоюз обязан широко развернуть продажу сельскому населению, а также колхозам необходимых им товаров, не допуская перебоев в торговле и задержки в доставке товаров в розничную сеть. Предусмотрено шире развернуть на селе торговлю строительными материалами и товарами производственного назначения; организовать для обслуживания населения небольших населенных пунктов торговлю путем кольцевого закупа товаров по расписанию; открыть в 1954—1956 годах 23.000 розничных торговых предприятий и т. д.

Многие предприятия стремятся для улучшения колхозной торговли. Достаточно сказать, что в течение 1954—1956 годов намечено построить 508 новых городских колхозных рынков. За это же время на действующих рынках должно быть построено большое количество складов, холодильников, чайных, мясо-контрольных и мясных-контрольных станций.

Установленные правительством задания по дальнейшему развитию товарооборота, расширению торговой сети и лучшему обслуживанию населения обязывают всех работников советской торговли решительно повысить культуру своей работы, усилить борьбу с недостатками в организации торговли.

Торговые организации несут большую ответственность и за качество товаров широкого потребления. Работники торговли призваны полностью использовать имеющиеся в их распоряжении экономические рычаги для активного воздействия на промышленность. На основе изучения спроса населения Министерство торговли СССР должно совместно с министерствами, вырабатывающими товары народного потребления, периодически пересматривать ассортимент товаров, поставляемых на рынок, и вносить в установленном порядке необходимые изменения в планы производства с тем, чтобы снимать с производства товары, не пользующиеся спросом населения, и заменять их лучшими образцами товаров.

Обеспечение крутого подъема государственной, кооперативной и колхозной торговли является одной из важнейших задач всех партийных, советских и профсоюзных органов. Местные советские, партийные и профсоюзные организации обязаны обеспечить повседневный контроль за работой магазинов и столовых, вести решительную борьбу с нарушениями принципов советской торговли, своевременно принимать меры к устранению вскрытых недостатков в работе магазинов и столовых и добиваться систематического улучшения обслуживания населения.

Совет Министров СССР и Центральный Комитет КПСС требуют от местных советских и партийных организаций покончить с имеющимся еще пренебрежительным отношением к торговле и торговым работникам и создать вокруг них обстановку товарищеской поддержки и должного уважения, памятуя, что советская торговля является одним из важнейших участков социалистической экономики, а работники советской торговли — одним из отрядов тружеников социализма, призванных выполнять почетную задачу повседневного обслуживания населения.

Долг всех работников советской торговли — в кратчайший срок устранить имеющиеся в работе торговых организаций и предприятий недостатки, поднять советскую торговлю на новую, более высокую ступень.

## Общее собрание Академии наук СССР

Вчера в Московском Доме ученых открылось общее собрание Академии наук СССР. В зале присутствуют академики, члены-корреспонденты Академии наук СССР и многочисленные гости — представители академий наук союзных республик, филиалов Академии наук СССР, работники различных научно-исследовательских учреждений. Открытое собрание, президент Академии наук СССР академик А. Н. Несмеянов призвал ученых усилить свою активность в решении крупнейших научных проблем, связанных с практикой коммунистического строительства.

Вчера на собрании были заслушаны доклад академика Н. В. Цицина о задачах биологической науки в свете решений сентябрьского Пленума ЦК КПСС и доклад члена-корреспондента Академии наук СССР А. Л. Курсанова «Планирование изотопов и других новейших методов исследования в биологии для решения вопросов сельского хозяйства».

Сегодня состоятся выборы академиков и утверждение произведенных отделением выборов членов-корреспондентов Академии наук СССР.

## НА ПОЛЯХ СТРАНЫ

РИГА, 22. (Корр. «Правды»). На свекловичных полях Латвии продолжается уборка урожая. В Бауском, Добельском, Елгавском и Талсинском районах многие колхозы со всей площадью, заложенной под

сахарной свеклой, снимают в среднем по 250—300 центнеров с каждого гектара. Колхоз «Лилупе», Бауского района, собрал по 340 центнеров с гектара.

«Совет Министров СССР и Центральный Комитет КПСС считают, что обеспечение крутого подъема государственной, кооперативной и колхозной торговли является одной из важнейших задач всех партийных, советских и профсоюзных органов. Местные советские, партийные и профсоюзные организации обязаны обеспечить повседневный контроль за работой магазинов и столовых, вести решительную борьбу с нарушениями принципов советской торговли, своевременно принимать меры к устранению вскрытых недостатков в работе магазинов и столовых и добиваться систематического улучшения обслуживания населения».

Из Постановления Совета Министров СССР и Центрального Комитета КПСС.

## В Совете Министров СССР и Центральном Комитете КПСС

# О МЕРАХ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

В решении неотложной задачи резкого повышения обеспеченности населения всеми товарами народного потребления и дальнейшего улучшения материального благосостояния советских людей еще более важное значение приобретает всемерное развертывание товарооборота и улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

Торговля при социализме есть и надолго останется основной формой распределения предметов потребления между членами социалистического общества, посредством которой будут удовлетворяться растущие личные потребности трудящихся.

Задача в настоящее время состоит в том, чтобы серьезно двинуть вперед дело развития советской торговли и в ближайшие 2—3 года обеспечить бесперебойную продажу всех необходимых населению товаров в каждом городе и в каждом сельском районе, значительно улучшить обслуживание покупателей и обеспечить удовлетворение постоянно растущих запросов потребителей, развернуть широкую сеть современных, технически оснащенных торговых предприятий и организовать быстрое продвижение к потребителю все возрастающей массы предметов потребления, производимых промышленностью и сельским хозяйством.

При неуклонном росте товарооборота в нашей стране спрос населения на ряд товаров все еще удовлетворяется не полностью. В организации торговли имеются крупные недостатки, мешающие дальнейшему развитию торговли и улучшению обслуживания населения.

Торговые организации плохо изучают спрос населения и допускают серьезные ошибки в распределении и заводе товаров. В ряде районов до сих пор не налажена торговля всеми товарами, необходимыми населению; допускаются перебои в торговле товарами, имеющимися в достаточном количестве.

Торговые организации слабо воздействуют на промышленность в деле увеличения выпуска и улучшения качества товаров, требующихся населению, и недостаточно ведут борьбу за качество товаров, поставляемых промышленностью в торговую сеть.

## I. О дальнейшем развитии товарооборота и улучшении организации торговли

1. Увеличить в 1954 году объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по сравнению с 1950 годом на 72% (в сравнимых ценах) против 70%, предусмотренных на 1955 год пятилетним планом, т. е. превзойти задание пятилетнего плана уже в 1954 году; обеспечить увеличение розничного товарооборота в 1955 году примерно в два раза по сравнению с 1950 годом.

Прирост, установленный пятилетним планом на 1955 год	Новое задание на 1955 год
на 90%	в 2,3 раза
на 70%	в 2,1
на 70%	в 1,9
в 2 раза	в 2,2
в 2 раза	в 2,6
в 2 раза	в 2,3
в 2 раза	в 2,4
на 80%	в 2,4
на 70%	в 1,8
в 2 раза	в 2,2
в 2,2 раза	в 2,7
в 3 раза	в 4,0
в 2,5 раза	в 4,9
в 3,5 раза	в 5,5
в 2,4 раза	в 5,1
в 2 раза	в 4,4
в 2,2 раза	в 2,6
в 2,2 раза	в 4,7

Предусмотреть на 1956 год дальнейшее увеличение рыночных фондов основных продовольственных и промышленных товаров по сравнению с 1950 годом примерно в следующих размерах:

мясные продукты	в 2,6 раза
рыбные продукты	в 2,3 раза
масло животное	в 2,1 раза
масло растительное	в 2,8 раза
сахар	в 2,4 раза
ткани	в 2 раза
обувь	в 2,2 раза
швейные машины	в 5,9 раза
велосипеды	в 6 раз
радиоприемники и телевизоры	в 5,3 раза
мебель	в 4,8 раза

3. Обязать Министерство торговли СССР:

а) организовать тщательное изучение и всесторонний учет спроса населения на товары и на этой основе обеспечить представление заказов промышленности, правильное распределение ресурсов товаров и запуск их в районы страны с учетом сезонного спроса, национальных и бытовых особенностей населения.

б) на основе изучения спроса населения совместно с министерствами, вырабатывающими товары народного потребления, периодически пересматривать ассортимент товаров, поставляемых на рынок, и вносить в установленном порядке необходимые изменения в планы производства с тем, чтобы снимать с производства товары, не пользующиеся спросом населения, и заменять их лучшими образцами товаров;

в) серьезно улучшить оптовую торговлю и работу оптовых баз, повысить их ответственность за качество принимаемых от промышленности товаров; для контроля за исполнением промышленными предприятиями заказов торговых организаций, за выполнением требований торговли по качеству и ассортименту промышленных товаров

и в соблюдении основных условий поставки товаров иметь инспекторов по качеству и ассортименту товаров из числа высококвалифицированных работников со специальной подготовкой и опытом работы;

г) организовать при главных управлениях торговли тканями, одеждой и обувью ассортиментные кабинеты, возложив на эти кабинеты изучение ассортимента товаров, выпускаемых промышленностью, подготовку предложений по улучшению качества и ассортимента товаров в соответствии со спросом населения и популяризацию новых изделий;

д) предусмотреть в проекте плана распределения промышленных и продовольственных товаров на 1954 год создание нормативных переходящих запасов тканей, одежды, обуви и других промышленных, а также продовольственных товаров на оптовых, выходящих и торговых базах министерства, обеспечивающих регулярное снабжение розничной торговли эти товарами в полном ассортименте.

4. Ввиду того, что существующая практика организации (лимитирования) заказов на товары для рынка приводит во многих случаях к невыполнению промышленностью торговых организаций заказов, не соответствующих спросу населения, не соответствующих сезону, не соответствующих требованиям к качеству, не соответствующих требованиям к количеству, не соответствующих требованиям к срокам, не соответствующих требованиям к цене, не соответствующих требованиям к упаковке и маркировке промышленных товаров, имея в виду серьезное улучшение этого дела, и свои предложения представить в Госплан СССР.

Госплану СССР представить в месячный срок в Совет Министров СССР заключение по представленным предложениям, требующим решения Правительства.

10. Обязать Министерство промышленности товаров широкого потребления СССР, Министерство промышленности продовольственных товаров СССР, Министерство лесной и бумажной промышленности СССР, Министерство металлургической промышленности, Министерство машиностроения, Министерство транспортного и тяжелого машиностроения, Министерство электростанций и электропромышленности, Министерство оборонной промышленности, Министерство авиационной промышленности, Министерство химической промышленности, Министерство местной и топливной промышленности РСФСР и Центропромпровсоюз представить в месячный срок в Совет Министров СССР заключение по представленным предложениям, требующим решения Правительства.

11. Обязать Министерство торговли СССР, Центросоюз и министерства, имеющие торговую сеть, принять меры к полной распродаже и переработке скопившихся у торговых организаций товаров выпуска прошлых лет, устаревших фасонов и моделей, произведенных в IV квартале 1953 г. ценных этих товаров в среднем до 30% за счет сокращения отчислений от прибыли торговых организаций в 1953 году, а по потребностям кооперации — за счет прибыли, на общую сумму до 600 млн. рублей, в том числе по организациям государственной торговли — 400 млн. рублей и потребительской кооперации — 200 млн. рублей.

Министерству торговли СССР произвести в октябре 1953 года ценку скопившихся за несколько лет товаров, принятых от Министерства промышленности товаров широкого потребления СССР (обувь, швейные изделия, кожаная галантерея и другие), на общую сумму 90 млн. рублей за счет сокращения отчислений от прибыли Министерства промышленности товаров широкого потребления СССР в 1953 году.

Поручить Министерству торговли СССР совместно с Министерством финансов СССР в 7-дневный срок установить порядок уценки указанных товаров.

12. Обязать Министерство торговли СССР и другие министерства и ведомства, имеющие в своем ведении предприятия общественного питания: принять меры к всемерному развитию и улучшению дела общественного питания в стране и обеспечить в ближайшие 2—3 года значительное расширение сети хорошо оборудованных столовых, ресторанов, закусочных, чайных и буфетов, а также улучшить качество, расширить ассортимент приготавливаемых блюд и повысить культуру обслуживания потребителей; обеспечить широкую механизацию процессов приготовления пищи, организацию столовых-заготовочных для снабжения полуфабрикатами предприятий общественного питания и значительное расширение в крупных городах сети закусочных и других предприятий общественного питания для быстрого и культурного обслуживания потребителей.

13. В целях улучшения научно-исследовательской работы по вопросам народного питания обязать Министерство торговли СССР укрепить и расширить в 1954 году Научно-исследовательский институт торговли и общественного питания в г. Москве, а также его филиал в г. Киеве за счет общей численности работников Министерства торговли СССР.

14. Обязать Министерство торговли СССР, Центросоюз и министерства, имеющие торговую сеть, принять меры к снижению издержек обращения, при улучшении обслуживания населения, путем: усиления режима экономии, упрощения хозяйственного расчета, централизованного управления расходами, потерь товаров и тары, а также сокращения подсобного персонала;

15. Ввиду того, что действующие основные условия поставки товаров не отвечают задаче усиления борьбы за качество товаров, обязать Министерство торговли СССР и Центросоюз в месячный срок разработать совместно с министерствами-поставщиками и утвердить в установленном порядке новые основные условия поставки товаров, предусмотрев в них повышение ответственности поставщиков и торговых организаций за качество, ассортимент и сроки поставки товаров.

16. Обязать Министерство торговли СССР организовать, наряду с продажей одежды фабричного пошива, пошив и продажу одежды высшего качества по индивидуальным заказам населения в ателье и мастерских торговых организаций из материалов ателье и материалов заказчика. В связи с этим обязать Министерство промышленности товаров широкого потребления СССР переложить с 1 января 1954 г. Министерству торговли СССР существующую сеть ателье индивидуального пошива и мастерские индивидуального пошива.

Обязать Советы Министров союзных республик, Центропромпровсоюз и Центросоюз расширить индивидуальный пошив одежды по заказам граждан на предприятиях местной промышленности, промышленной и потребительской кооперации и серьезно улучшить постановку этого дела.

17. В целях дальнейшего развития книжной торговли обязать Министерство культуры СССР открыть в 1954—1955 годах книжные магазины во всех районных центрах страны и увеличить сеть книжных магазинов в городах и рабочих поселках.

Обязать Центросоюз увеличить продажу книг в сельской местности в 1955 году в 2 раза против 1953 года.

18. Предоставить право Министерству машиностроения, Министерству транспортного и тяжелого машиностроения, Министерству электростанций и электропромышленности, Министерству оборонной промышленности, Министерству авиационной промышленности, Министерству химической промышленности, Министерству местной и топливной промышленности РСФСР и Центропромпровсоюз представить в месячный срок в Совет Министров СССР заключение по представленным предложениям, требующим решения Правительства.

19. Обязать Министерство промышленности товаров широкого потребления СССР, Министерство промышленности продовольственных товаров СССР, Министерство лесной и бумажной промышленности СССР, Министерство металлургической промышленности, Министерство машиностроения, Министерство транспортного и тяжелого машиностроения, Министерство электростанций и электропромышленности, Министерство оборонной промышленности, Министерство авиационной промышленности, Министерство химической промышленности, Министерство местной и топливной промышленности РСФСР и Центропромпровсоюз представить в месячный срок в Совет Министров СССР заключение по представленным предложениям, требующим решения Правительства.

20. Обязать Министерство торговли СССР, Центросоюз и министерства, имеющие торговую сеть, принять меры к полной распродаже и переработке скопившихся у торговых организаций товаров выпуска прошлых лет, устаревших фасонов и моделей, произведенных в IV квартале 1953 г. ценных этих товаров в среднем до 30% за счет сокращения отчислений от прибыли торговых организаций в 1953 году, а по потребностям кооперации — за счет прибыли, на общую сумму до 600 млн. рублей, в том числе по организациям государственной торговли — 400 млн. рублей и потребительской кооперации — 200 млн. рублей.

Министерству торговли СССР произвести в октябре 1953 года ценку скопившихся за несколько лет товаров, принятых от Министерства промышленности товаров широкого потребления СССР (обувь, швейные изделия, кожаная галантерея и другие), на общую сумму 90 млн. рублей за счет сокращения отчислений от прибыли Министерства промышленности товаров широкого потребления СССР в 1953 году.

Поручить Министерству торговли СССР совместно с Министерством финансов СССР в 7-дневный срок установить порядок уценки указанных товаров.

12. Обязать Министерство торговли СССР и другие министерства и ведомства, имеющие в своем ведении предприятия общественного питания:

принять меры к всемерному развитию и улучшению дела общественного питания в стране и обеспечить в ближайшие 2—3 года значительное расширение сети хорошо оборудованных столовых, ресторанов, закусочных, чайных и буфетов, а также улучшить качество, расширить ассортимент приготавливаемых блюд и повысить культуру обслуживания потребителей;

обеспечить широкую механизацию процессов приготовления пищи, организацию столовых-заготовочных для снабжения полуфабрикатами предприятий общественного питания и значительное расширение в крупных городах сети закусочных и других предприятий общественного питания для быстрого и культурного обслуживания потребителей.

13. В целях улучшения научно-исследовательской работы по вопросам народного питания обязать Министерство торговли СССР укрепить и расширить в 1954 году Научно-исследовательский институт торговли и общественного питания в г. Москве, а также его филиал в г. Киеве за счет общей численности работников Министерства торговли СССР.

14. Обязать Министерство торговли СССР, Центросоюз и министерства, имеющие торговую сеть, принять меры к снижению издержек обращения, при улучшении обслуживания населения, путем:

усиления режима экономии, упрощения хозяйственного расчета, централизованного управления расходами, потерь товаров и тары, а также сокращения подсобного персонала;

15. Ввиду того, что действующие основные условия поставки товаров не отвечают задаче усиления борьбы за качество товаров, обязать Министерство торговли СССР и Центросоюз в месячный срок разработать совместно с министерствами-поставщиками и утвердить в установленном порядке новые основные условия поставки товаров, предусмотрев в них повышение ответственности поставщиков и торговых организаций за качество, ассортимент и сроки поставки товаров.

16. Обязать Министерство торговли СССР организовать, наряду с продажей одежды фабричного пошива, пошив и продажу одежды высшего качества по индивидуальным заказам населения в ателье и мастерских торговых организаций из материалов ателье и материалов заказчика. В связи с этим обязать Министерство промышленности товаров широкого потребления СССР переложить с 1 января 1954 г. Министерству торговли СССР существующую сеть ателье индивидуального пошива и мастерские индивидуального пошива.

Обязать Советы Министров союзных республик, Центропромпровсоюз и Центросоюз расширить индивидуальный пошив одежды по заказам граждан на предприятиях местной промышленности, промышленной и потребительской кооперации и серьезно улучшить постановку этого дела.

17. В целях дальнейшего развития книжной торговли обязать Министерство культуры СССР открыть в 1954—1955 годах книжные магазины во всех районных центрах страны и увеличить сеть книжных магазинов в городах и рабочих поселках.

Обязать Центросоюз увеличить продажу книг в сельской местности в 1955 году в 2 раза против 1953 года.



# В Совете Министров СССР и Центральном Комитете КПСС

## О МЕРАХ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

(Окончание)

### III. О мерах улучшения подготовки кадров

28. В целях обеспечения подготовки кадров специалистов в области советской торговли, способных выполнять задачи всемерного развертывания товарооборота, и улучшения организации торговли, признать необходимым:

а) увеличить прием в торговые-экономические институты и на факультеты высших учебных заведений с 2.200 человек в 1953 году до 3.000 человек в 1954 году и до 3.500 человек в 1955 году, в том числе на факультеты финансово-экономических, политехнических институтов и университетов Министерства культуры СССР — до 1.000 человек, а также прием во Всесоюзный заочный институт советской торговли с 2.500 человек в 1953 году до 3.000 человек в 1954 году;

б) передать из ведения Министерства культуры СССР в ведение Министерства торговли СССР следующие институты: Московский институт народного хозяйства имени Г. В. Плеханова, Ленинградский институт советской торговли имени Ф. Энгельса, Самаркандский институт советской торговли имени В. В. Куйбышева, Харьковский институт советской торговли и Всесоюзный заочный институт советской торговли, сохраняя за Министерством культуры СССР общее методическое руководство подготовкой специалистов по торговле в высших учебных заведениях;

в) обязать Министерство торговли СССР:

довести подготовку специалистов в 1955 году из числа лучших руководящих работников торговли, не имеющих высшего и среднего специального образования, в Высшей торговой школе до 200 человек и на двухгодичных торговых курсах до 1.000 человек ежегодно;

### IV. Об улучшении торговли на селе

29. В целях более полного удовлетворения потребностей колхозников, сельской интеллигенции, рабочих совхозов и МТС в товарах народного потребления, а также в товарах производственного назначения обязать Центросоюз:

а) широко развернуть продажу сельскому населению, а также колхозам необходимых им товаров, не допуская перебоев в торговле и задержки в доставке товаров в розничную торговую сеть;

б) для удовлетворения спроса, предъявляемого колхозниками, а также колхозами на лесоматериалы, цемент, кирпичные материалы, гвозди и другие строительные материалы и товары производственного назначения, правильно завозить товары в республику, края, области, районы и населенные пункты и не принимать от промышленной торговли, не пользующейся спросом населения, и товаров низкого качества;

в) для удовлетворения спроса, предъявляемого колхозниками, а также колхозами на лесоматериалы, цемент, кирпичные материалы, гвозди и другие строительные материалы и товары производственного назначения, правильно завозить товары в республику, края, области, районы и населенные пункты и не принимать от промышленной торговли, не пользующейся спросом населения, и товаров низкого качества;

г) открыть в 1954—1956 гг. дополнительно 1.700 магазинов и складов по торговле строительными материалами и товарами производственного назначения;

д) организовать для обслуживания населения небольших населенных пунктов, не имеющих постоянной торговой сети, торговлю путем кольцевого завоза товаров по расписанию (с указанием дня привоза), оборудовать для этой цели в 1954 году 500 автозавозов;

е) открыть в 1954—1956 годах 23.000 розничных торговых предприятий.

Закончить в 1954 году строительство и открытие в городах и рабочих поселках, являющихся районными центрами, универсальные магазины по торговле продовольствием; иметь в каждом сельском обществе потребителей не менее одного универсального магазина, а в наиболее крупных населенных пунктах открывать также (с учетом местных условий) специализированные магазины по торговле обувью, швейными изделиями и строительными материалами;

ж) для ликвидации оставления складского хозяйства построить в 1954—1956 годах для среднего оптового звена потребительской кооперации, райпотребсоюзов и обществ потребителей общественные склады площадью 1.700 тыс. кв. метров, в том числе складов площадью 890 тыс. кв. метров в районах, подвергавшихся оккупации;

з) организовать в районных центрах и крупных населенных пунктах, в которых нет организаций производственной кооперации, мастерские (пошивочные, сапожные и другие) по обслуживанию бытовых нужд населения и расширить продажу материалов для починки;

и) улучшить работу чайных на селе: отремонтировать помещения, обеспечить их необходимым инвентарем и оборудованием, расширить ассортимент блан, повысить качество приготавливаемой пищи, поднять культуру обслуживания потребителей.

37. Обязать Министерство промышленности продовольственных товаров СССР и Министерство машиностроения изготовить на своих заводах и поставить Центросоюзу в 1954—1955 гг. тесомесильные машины, дежи, просеиватели и другое оборудование для ремонта хлебопекарен потребительской кооперации, а также оказать помощь в монтаже этого оборудования.

38. Обязать Министерство сельского хозяйства и заготовок СССР:

а) отремонтировать в мастерских машинно-тракторных и специализированных станций по ремонту тракторов и сельскохозяйственных машин в 1953—1954 гг. тракторы, принадлежащие организациям потребительской кооперации;

б) предоставлять в распоряжение органов потребительской кооперации и колхозов в свободное от сельскохозяйственных работ и перевозок собственных грузов время автобусов МТС и заготовительных организаций для доставки товаров в торговую сеть кооперативных организаций и сельскохозяйственных продуктов колхозов и колхозников на колхозные рынки.

39. Обязать Центросоюз:

а) подготовить в 1954—1956 годах: в техникумах — 20.300 специалистов, в том числе 7.400 товароведов, 8.300 бухгалтеров и 3.600 плановиков;

б) предоставлять в распоряжение органов потребительской кооперации и колхозов в свободное от сельскохозяйственных работ и перевозок собственных грузов время автобусов МТС и заготовительных организаций для доставки товаров в торговую сеть кооперативных организаций и сельскохозяйственных продуктов колхозов и колхозников на колхозные рынки.

40. Обязать Министерство культуры СССР:

а) возратить Центросоюзу до 1 июля 1954 года Львовский торговый-экономический институт;

б) организовать группы по подготовке специалистов для потребительской кооперации на экономических факультетах университетов в союзных республиках с общим ежегодным приемом не менее 500 человек.

41. Обязать Центросоюз:

обеспечить строгое соблюдение Уставов организаций потребительской кооперации и в установленные Уставами сроки производить выборы органов управления и контролировать и заслушивать их отчеты на собраниях пайщиков;

широко привлекать пайщиков и выбирать им ревизионные, лавочные и столовые комиссии в контроль за работой кооперативов;

не допускать незаконного снятия и переименования выборных работников и специалистов организаций потребительской кооперации.

### V. Об улучшении колхозной торговли

42. Обязать Совет Министров республик, исполкомы областных, краевых, городских и районных Советов депутатов трудящихся и Министерство торговли СССР:

а) принять необходимые меры к созданию колхозов и колхозникам благоприятных условий для продажи излишков сельскохозяйственных продуктов на колхозных рынках и в первую очередь в крупных городах и промышленных центрах;

б) в месячный срок обеспечить все колхозные рынки необходимым количеством торгового инвентаря, весами, спецодеждой;

в) обеспечить предоставление колхозам мест в павильонах и ларьках на колхозных рынках, а также сдать в аренду колхозам торговых помещений на рынках для постоянной торговли. Предоставлять колхозам и колхозникам за соответствующую плату складские помещения для хранения сельскохозяйственных продуктов, а также необходимый инвентарь.

Обеспечить бесперебойное обслуживание колхозов и колхозников мясо-контрольными и молочно-контрольными станциями, а также предоставление услуг по разуборке мяса и по развесу мяса и других сельскохозяйственных продуктов;

г) предоставлять колхозным рынкам и прилегающим к ним узлам торговли промышленными товарами в ассортименте, необходимом для удовлетворения спроса колхозов и колхозников.

Предоставлять потребительской кооперации право открывать по согласованию с местными органами государственной торговли на городских колхозных рынках торговлю хозяйственными товарами, обувью и широкими изделиями и другими товарами производственного назначения;

д) предоставлять организациям потребительской кооперации, принимающим от колхозов и колхозников продукты для продажи на комбинированных началах, магазины, павильоны, палатки и складские помещения, необходимые для продажи и хранения продуктов, принятых на комиссию;

е) построить в течение 1954—1956 гг. 508 новых городских колхозных рынков. Строить на действующих рынках 750 палаток и 750 колонок для хранения товаров, принадлежащих колхозам и колхозникам, 750 чайных, 750 мясо-контрольных и 750 молочно-контрольных станций.

Министерству торговли СССР совместно с Советами Министров союзных республик рассмотреть и утвердить в 2-месячный срок пункты строительства новых колхозных рынков, складов, колонок, чайных и мясо-молочных контрольных станций на рынках.

43. Обязать Центросоюз:

а) ввести прием организациями потребительской кооперации от колхозов на комиссию сельскохозяйственных продуктов для продажи их на колхозных рынках по ценам договоренности с колхозами, с выплатой колхозам организациям потребительской кооперации комиссионно возмещения;

б) в 2-недельный срок разработать и представить Министерству торговли СССР на утверждение условия и порядок приема на комиссию сельскохозяйственных продуктов организациям потребительской кооперации от колхозов и колхозников для продажи на колхозных рынках.

44. Обязать Центросоюз, Министерство автомобильного транспорта и шоссейных дорог СССР, Совет Министров республик, краевые и областные исполкомы Советов депутатов трудящихся предоставлять колхозам автобусы для доставки сельскохозяйственных продуктов на колхозные рынки за счет свободного от работы автобусов, а также организовать в крупных городах доставку сельскохозяйственных продуктов колхозов и колхозников от станций железных дорог и пристаней до колхозных рынков специальными рейсами грузовых автомобилей, подаваемых к приходу поездов и паровозов.

45. Обязать Совет Министров республик в месячный срок разработать и по согласованию с Министерством торговли СССР утвердить на IV квартал 1953 г. и на 1954 год планы благоустройства существующих колхозных рынков и обеспечить выделение строительных материалов, необходимых для строительства и благоустройства колхозных рынков.

\*

Совет Министров СССР и Центральный Комитет КПСС считают, что обеспечение крупного подъема государственной, кооперативной и колхозной торговли является одной из важнейших задач всех партийных, советских и профсоюзных органов. Местные советские, партийные и профсоюзные организации обязаны обеспечить повсеместный контроль за работой магазинов и столовых, вести решительную борьбу с нарушениями принципов советской торговли, своевременно принимать меры к устранению вскрытых недостатков в работе магазинов и столовых и добиваться систематического улучшения обслуживания населения.

Совет Министров СССР и Центральный Комитет КПСС требуют от местных советских и партийных организаций покончить с имеющимся еще пренебрежительным отношением к торговле и торговым работникам и создать вокруг них обстановку товарищеской поддержки и должного уважения, памятуя, что советская торговля является одним из важнейших участков социалистической экономики, а работники советской торговли — одним из отрядов трудящихся социализма, призванных выполнять почетную задачу повсеместного обслуживания народа.

Долг работников советской торговли — в кратчайший срок искоренить имеющиеся в работе торговых организаций и предприятий недостатки, поднять советскую торговлю на новую, более высокую ступень.

Совет Министров СССР и Центральный Комитет КПСС требуют от местных советских и партийных организаций покончить с имеющимся еще пренебрежительным отношением к торговле и торговым работникам и создать вокруг них обстановку товарищеской поддержки и должного уважения, памятуя, что советская торговля является одним из важнейших участков социалистической экономики, а работники советской торговли — одним из отрядов трудящихся социализма, призванных выполнять почетную задачу повсеместного обслуживания народа.

Долг работников советской торговли — в кратчайший срок искоренить имеющиеся в работе торговых организаций и предприятий недостатки, поднять советскую торговлю на новую, более высокую ступень.

интересов механизации трудоемких работ, значительного расширения продажи фасованных товаров, правильного использования транспорта и удешевления автомобильных перевозок;

расширения транзитных отгрузок товаров с предприятий и выходных баз непосредственно крупным магазинам и базам торгующих организаций.

15. Обязать Министерство машиностроения в месячный срок представить совместно с Министерством промышленности продовольственных товаров СССР, Министерством промышленности товаров широкого потребления СССР и Министерством торговли СССР в Совет Министров СССР предложения об изготовлении на заводах машиностроения специализированных автотранспортных средств для перевозки мяса, рыбы, овощей, фруктов, животных масла, одежды и других товаров.

Госплану СССР предусмотреть в плане материально-технического снабжения на 1954 год выделение необходимого количества автомобилей и прицепов для оборудования их специализированными кузовами для перевозки указанных товаров.

16. Обязать Министерство торговли СССР принять меры к улучшению работы Государственной торговой инспекции по контролю за соблюдением правил торговли, розничных цен, правильности отпуска товаров покупателям и расчетов с ними за проданные товары с тем, чтобы обеспечить строгое соблюдение интересов потребителей. Широко практиковать проведение массовых проверок торговой сети с привлече-

### II. О развитии торговой сети

19. Исходя из того, что в ближайшие 2—3 года в каждом городе и в каждом сельском районе должна быть обеспечена продажа всех необходимых населению товаров, и учитывая значительный рост производства товаров народного потребления и товарооборота, признать необходимым построить и открыть в 1954—1956 гг. в городах и сельских местностях:

а) 40 тысяч магазинов, из них 10,8 тысячи в 1954 году, 13,5 тысячи в 1955 году и 15,7 тысячи магазинов в 1956 году. В том числе открыть в городах, рабочих поселках и районных центрах СССР 9 тысяч специализированных магазинов, из них 3 тысячи продовольственных и 6 тысяч промтоварных магазинов; 100 крупных и средних универсамов в областных центрах и промышленных городах;

б) 11.000 ресторанов, столовых, закусочных, кафе, чайных и буфетов, в том числе в 1954 году — 3.150, в 1955 году — 3.700 и в 1956 году — 4.150, в том числе:

	1954 год	1955 год	1956 год
Ресторанов и столовых	1.300	1.350	1.500
Чайных	350	350	400
Закусочных, кафе и буфетов	1.500	2.000	2.250

Открыть новых магазинов и столовых производить в городах главным образом за счет размещения в первых этажах новых жилых домов, а в городах и рабочих поселках, где осуществляется строительство одноэтажных домов, и в районных центрах — за счет строительства под торговые предприятия специальных зданий. Новые строящиеся торговые предприятия должны быть хорошо оборудованы и полностью отвечать требованиям культурного обслуживания покупателей.

Вернуть розничную торговлю и для этой цели оборудовать в 1954—1956 гг. необходимое количество автозавозов и автоцистерн для обслуживания населенных пунктов, не имеющих постоянной торговой сети.

20. В целях ликвидации отставания развития складского и холодильного хозяйства и создания условий для накопления необходимого запаса товаров в местах потребления для обеспечения бесперебойного снабжения населения утвердить на 1954—1956 гг. программу строительства холодильников, продовольственных и промтоварных складов, картофеле- и овоощехранилищ в следующем объеме:

холодильников емкостью 575 тыс. тонн, складов для хранения гастрономических и бакалейных товаров емкостью 310 тыс. тонн, складов для хранения промышленных товаров площадью 400 тыс. кв. метров, емкостей для хранения растительного масла на 30 тыс. тонн, картофеле- и овоощехранилищ емкостью 700 тыс. тонн, мясо-контрольных складов местных торговых центров и оросов площадью 1.200 тыс. кв. метров.

21. Обязать Министерство торговли СССР по согласованию с Госпланом СССР в месячный срок утвердить на 1954—1956 гг. по каждому министерству и ведомству, имеющему торговую сеть, планы строительства магазинов, универсамов, складов, холодильников и открытия специализированных магазинов, исходя из заданных, установленных пунктами 19 и 20 настоящего Постановления.

22. Обязать министерства и ведомства, имеющие торговую сеть, осуществлять в 1954 году строительство магазинов по типовым проектам, утверждаемым Министер-

ством торговли СССР, или по проектам, согласованным с ним; открытие специализированных магазинов производить в соответствии с требованиями, утвержденными для каждого типа специализированного магазина.

23. Обязать Министерство торговли СССР обеспечить более правильное размещение торговой сети в городах в соответствии с интересами населения и принять меры к устранению недостатков в этом деле, а также провести мероприятия по укрупнению торговых предприятий там, где это является необходимо для улучшения обслуживания покупателей.

24. Обязать Совет Министров республик, крайисполкомы, облисполкомы, горисполкомы, министерства и ведомства:

а) при осуществлении строительства жилых домов, в первых этажах которых запроектированы торговые предприятия, разрабатывать проектно-сметную документацию на оборудование помещений под торговые предприятия в первых этажах этих домов одновременно с разработкой проектно-сметной документации по всему дому в счет плана проектных работ, выполняемых для застройки;

б) заканчивать строительные работы в первых этажах не позднее чем за 3 месяца до окончания всех строительных и отделочных работ по жилому дому с таким расчетом, чтобы торговые предприятия открывались торгующими организациями одновременно с заселением жилого дома;

в) освободить и передать до 1 мая 1954 г. организациям Министерства торговли СССР и Центросоюзу помещения магазинов, столовых, ресторанов, баз, складов и других торговых предприятий, которые в настоящее время заняты не по назначению, представив к 1 июня 1954 г. в Совет Министров СССР отчет о выполнении настоящего задания, и в дальнейшем не допускать изъятия у торгующих организаций торговых помещений;

г) отводить своевременно земельные участки под строительство новых торговых предприятий, предусматривая при этом правильное размещение магазинов по отдельным районам, кварталам и улицам города.

25. Поручить Министерству лесной и бумажной промышленности СССР совместно с Министерством торговли СССР представлять в месячный срок в Совет Министров СССР предложения о производстве на предприятиях Министерства лесной и бумажной промышленности СССР, начиная с I квартала 1954 г., сборных стандартных магазинов и сборного стандартного торгового оборудования (шкафы, прилавки).

26. Признать необходимым увеличить в 1956 году по сравнению с 1953 годом производство для торговой сети автоматических холодильных компрессоров и холодильного оборудования в 3 раза, оборудования для предприятий общественного питания в 8 раз, кассовых аппаратов в 4,5 раза и торгово-транспортного оборудования в 5,5 раза.

Госплану СССР предусматривать в годовых планах производство указанного оборудования соответствующими министерствами.

27. Обязать Министерство автомобильного транспорта и шоссейных дорог СССР, Министерство сельского хозяйства и заготовок СССР и Совет Министров союзных республик обеспечивать ремонт автомобилей, принадлежащих торговым организациям государственной торговли и потребительской кооперации.







